



COMUNICATO STAMPA

Milano, 7 ottobre 2010

## MICHAEL JACKSON VESTITO DI LUCE

mostra dal 20 al 25 ottobre 2010



(Milano, 7 ottobre 2010), il 20 ottobre 2010, alla Galleria della FNAC di Milano, via Torino angolo via Palla, un appuntamento inperdibile: apertura della mostra dedicata a Michael Jackson.

Saranno esposte 12 fotografie inedite ed esclusive di Jackson, ritratto dal grande fotografo francese Arno Bani. La mostra rimarrà aperta al pubblico fino al 25 ottobre 2010.

Rimasti finora inediti e gelosamente custoditi dal segreto, i ritratti saranno venduti all'asta a Parigi, presso Drouot, il prossimo 13 dicembre. Le fotografie saranno esposte, anche a New York, Berlino e Parigi.

La mostra alla FNAC è un'occasione unica per scoprire delle immagini che dopo l'asta parigina spariranno per sempre dalla visione del grande pubblico per entrare a far parte di collezioni private.

Queste fotografie del re del pop sono il risultato di una avventura straordinaria vissuta dal fotografo a cui la star ha eccezionalmente affidato la sua immagine. Nel luglio del 1999, in uno studio di registrazione nei pressi di Parigi, Michael Jackson e il giovane fotografo di moda, Arno Bani, iniziavano una breve collaborazione, il tempo di una seduta fotografica, per una serie di scatti destinati alla cover del prossimo album del re del pop, previsto per il nuovo millennio. Arno Bani totalmente libero nella produzione di queste sedute ha creato 4 scenari differenti: *Blue eye*, *Cappa d'oro*, *Sfondo rosso*, *Mano d'argento* e per realizzarli ha voluto i più grandi professionisti della moda a lavorare con lui: Jérôme Dreyfuss, Topolino, Seb Bascle, Frédérique Lorca e Maïda. Alla fine, i ritratti non furono ritenuti adatti alla cover di *Invincible*. Il loro taglio estetizzante e intimo, che tanto aveva colpito il cantante, fu bocciato a favore di un'immagine più commerciale.

La casa editrice L'ippocampo ha curato l'edizione Italiana del libro-catalogo d'asta che Hachette e Pierre Bergé Associés lanceranno in tutto il mondo il 20 ottobre 2010. L'opera raggruppa 182 fotografie, suddivise in quattro scenari ai quali si accompagnano i numerosi contact plates, annotati dalla mano di Michael Jackson.

L'unica foto divulgata ai media prima dell'evento è quella destinata ad essere la copertina del libro: Michael vi appare, un occhio truccato di blu, in posa ieratica, il corpo fasciato da uno smoking di Yves St Laurent.